

10 ERRORI DA EVITARE NELLA SCELTA DEL PACKAGING B2B

1 Scegliere il packaging solo in base al prezzo

💡 Soluzione: valuta il rapporto qualità-prezzo per evitare costi nascosti dovuti a resi o danni ai prodotti.

2 Non considerare le esigenze del prodotto

💡 Soluzione: analizza peso, fragilità e modalità di trasporto per scegliere l'imballaggio più adatto.

3 Ignorare la compatibilità con i macchinari

💡 Soluzione: verifica che il packaging sia compatibile con le attrezzature aziendali per evitare rallentamenti nella produzione.

4 Trascurare la logistica e lo stoccaggio

💡 Soluzione: scegli formati ottimizzati per ridurre gli ingombri e migliorare l'efficienza del trasporto.

5 Non verificare la resistenza degli imballaggi

💡 Soluzione: richiedi test di resistenza e certificazioni per garantire che l'imballaggio protegga adeguatamente il prodotto.

6 Non considerare le normative di settore

💡 Soluzione: assicurati che gli imballaggi rispettino le normative vigenti, soprattutto per il settore alimentare e farmaceutico.

7 Ignorare l'impatto ambientale

💡 Soluzione: opta per materiali riciclabili o certificati FSC per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la reputazione aziendale.

8 Affidarsi a fornitori senza verificare referenze

💡 Soluzione: richiedi certificazioni, recensioni e case study per valutare la solidità del fornitore.

9 Non prevedere scorte strategiche

💡 Soluzione: pianifica l'approvvigionamento per evitare ritardi nella produzione dovuti a mancanza di imballaggi.

10 Non coinvolgere più reparti nella scelta del packaging

💡 Soluzione: collabora con logistica, marketing e produzione per selezionare la soluzione più efficace.

