

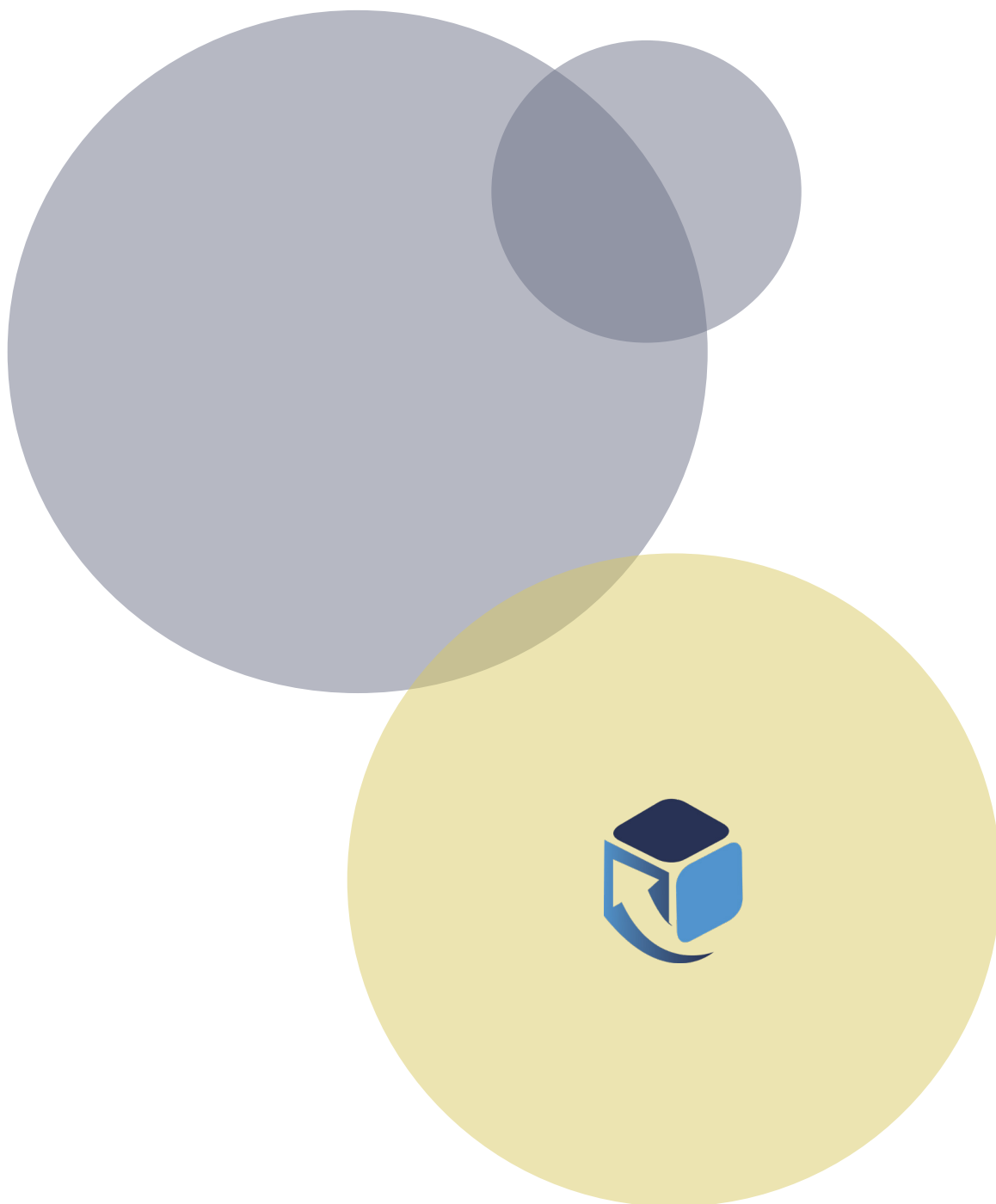
CODICE ETICO

Sofair srl

GENNAIO 2025

*...due fili rossi uniscono
la storia di Sofair:
il primo è un vero e proprio
modello di comportamento,
il secondo invece un'attitudine
al lavoro.*

Codice etico di Sofair srl
redatto e divulgato
nel mese di maggio 2024



INDICE

01

INTRODUZIONE

Perché scrivere un codice etico?

Il punto di vista dei 3 soci fondatori

02

DISPOSIZIONI GENERALI E LINEE DI CONDOTTA

Quali sono i valori che guidano l'agire dell'azienda?

I due cardini sui quali si fonda la storia di Sofair srl

03

CODICE DI CONDOTTA DEI DIRIGENTI

Quale il comportamento da tenere per i soci dirigenti?

Una linea guida per amministratori e soci

04

CODICE DI CONDOTTA DEI DIPENDENTI

Quale il comportamento da tenere per i dipendenti?

Una linea guida per collaboratori e dipendenti

05

LA SFIDA DEL FUTURO: LA SOSTENIBILITÀ

Quali i traguardi per il futuro?

Il pianeta è un bene prezioso e va preservato



01

INTRODUZIONE

Dal giorno della sua fondazione nel 2009, molte cose in Sofair srl sono cambiate. Volume di lavoro, magazzini, operatori, automezzi, fatturato, prodotti, il mercato stesso, strumenti e molto altro ancora.

Ci sono però dei capisaldi ai quali abbiamo mantenuto fede lungo tutti questi anni, e il Codice Etico presente è lo strumento che ci aiuterà a preservarli nel tempo e con il mutare degli eventi.

Perché scrivere un codice etico?

L'esigenza nasce dalla volontà di crescere, pur mantenendo inalterato lo spirito che ha guidato i fondatori di Sofair srl nel 2009. In questi anni l'azienda ha percorso molta strada, passando da un piccolo ufficio con tre persone a una realtà consolidata diventata ormai un punto di riferimento nel settore degli imballaggi in Lombardia.

Era un pomeriggio dell'1 ottobre quando decidemmo di intraprendere un'attività imprenditoriale basata ovviamente sul profitto, ma che sapesse anche abbinare professionalità individuale e qualità dei prodotti, alla valorizzazione delle risorse umane.

Collaborazione, responsabilità, rispetto e ascolto: questo documento racchiude un insieme di principi e valori fondamentali che guidano la nostra azienda nella ricerca della responsabilità sociale, dell'integrità e dell'impegno per un ambiente sostenibile. Questo codice è il riflesso della nostra dedizione verso i nostri collaboratori, clienti, fornitori e la comunità in cui operiamo.

In un mondo in continua evoluzione com'è quello del giorno d'oggi, riteniamo che una guida etica sia essenziale per costruire relazioni di fiducia e un futuro quanto più possibile lungo. Il presente Codice è progettato per fungere da indicatore di comportamento per ogni membro della nostra organizzazione, indirizzandoci verso decisioni e azioni che rispecchino i nostri valori e obiettivi comuni.

In questo Codice, delineeremo i nostri principi fondamentali, promuoveremo il rispetto della diversità, l'inclusione e la parità di genere, favorendo quanto più possibile un ambiente di lavoro equo e rispettoso, in cui ciascuno sia valorizzato per le sue competenze e specificità.

Siamo impegnati a fornire prodotti e servizi di qualità, mantenendo standard elevati di sicurezza e operatività. Non potranno mancare i riferimenti alla sostenibilità ambientale, altro tema che ci sta particolarmente a cuore e per il quale ci adopereremo. Ci prenderemo cura per quanto possibile della nostra comunità e delle persone che ne fanno parte, promuovendo il benessere e partecipando attivamente a iniziative di responsabilità sociale.

Questo Codice Etico è il risultato di un impegno collettivo verso la trasparenza e la responsabilità. Ci aspettiamo che tutti i membri della nostra organizzazione rispettino e seguano questi principi con particolare dedizione.

Siamo consapevoli che il perseguimento di un comportamento etico non sia un traguardo finale, ma un viaggio continuo. Con il nostro Codice Etico come guida, ci impegniamo a crescere e migliorare costantemente, mantenendo integrità e responsabilità in tutte le nostre azioni.

Uniti in questo impegno, costruiremo una comunità più forte, un ambiente di lavoro più soddisfacente e un futuro sostenibile per le generazioni a venire.

Luigi Monico

Amministratore Unico
Sofair srl

Francesca Monico

Socio dirigente
Sofair srl

Fabio Stroppa

Socio dirigente
Sofair srl



02

DISPOSIZIONI GENERALI E LINEE DI CONDOTTA

La realizzazione di un codice etico aziendale non solo promuove comportamenti etici e responsabili, ma contribuisce anche a creare una cultura aziendale positiva, a migliorare la reputazione, a prevenire violazioni etiche e a guidare l'azienda verso un successo sostenibile e a lungo termine.

DISPOSIZIONI GENERALI

A chi si applica il codice etico?

Il Codice vincola amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori. La divulgazione e la conoscenza del codice deve avere la massima diffusione presso tutti i destinatari, e il suo contenuto dev'essere compreso e condiviso anche dai collaboratori esterni e dai terzi in genere con cui l'azienda instaura rapporti di collaborazione.

Dove si può trovare il codice etico?

Chiunque può consultare il codice in formato digitale sul sito internet di Sofair srl (www.sofair.it/azienda) oppure può ottenerne copia cartacea chiedendola all'Ufficio Amministrazione.

Come viene applicato il codice etico?

Il rispetto e la verifica delle prescrizioni contenute all'interno del presente documento vengono demandati alla direzione aziendale, che dovrà garantirne la conoscenza, vigilare sul rispetto dei principi, proporre aggiornamenti in base all'evoluzione della normativa, della situazione interna aziendale e dei mutamenti del contesto in cui Sofair srl si trova ad operare.

IL CODICE DI CONDOTTA E LE SUE LINEE GUIDA

Ci sono due **fili rossi** che collegano la storia di Sofair srl dalla sua nascita sino ad oggi: il primo riguarda un vero e proprio modello di comportamento e il secondo invece un'attitudine. Il primo "fil rouge" che si srotola dal 2009 ad oggi è più di un termine del vocabolario, ma è un vero e proprio stile delle azioni quotidiane che governa l'agire dell'azienda e dei suoi collaboratori. **La gentilezza.**

Gentilezza non fa rima con debolezza, al contrario coltivare la gentilezza richiede forza d'animo, empatia, comprensione e vigore. Essere gentili non implica irrisoluzione o mancanza di fermezza: è possibile essere gentili e al tempo stesso assertivi, fermi e decisi.

Il secondo "fil rouge" è invece quello dell'**innovazione**.

Se Sofair srl è riuscita a evolvere e crescere in questo arco temporale, è perché ha saputo adattarsi alle circostanze e ai cambiamenti che la società e il mercato continuamente propongono. Mantenere fede ai propri orientamenti non vuol dire essere resistenti alla trasformazione e alla ricerca della novità.

GENTILEZZA

La gentilezza in ambito aziendale può rivelarsi uno strumento incredibilmente potente.

Essere gentili nei confronti degli altri aiuta a costruire relazioni più forti e positive, crea fiducia reciproca contribuendo a costruire un ambiente di lavoro ideale.

Lavorare in un ambiente sano accresce la motivazione e la produttività.

La gentilezza favorisce la risoluzione dei conflitti. Allevia le tensioni, facilita la comunicazione e appiana le divergenze. Risolvere problemi è più semplice e immediato tra persone che coltivano buone relazioni.

La gentilezza condiziona i comportamenti altrui: ispira comportamenti e modi di agire, creando effetti a catena che non possono far altro che avere effetti benefici sull'attività aziendale.

L'innovazione può portare a processi e tecnologie più efficienti.

Le soluzioni innovative possono semplificare le attività quotidiane migliorando la produttività.

L'innovazione può aprire nuove strade commerciali consentendo di diversificare e raggiungere nuovi segmenti di mercato.

L'innovazione può portare a prodotti e servizi di migliore qualità, soddisfacendo meglio le esigenze dei clienti e aumentando la loro fedeltà.

L'innovazione consente di adattarsi alle mutevoli dinamiche di mercato e di anticipare le sfide future.

INNOVAZIONE



03

CODICE DI CONDOTTA DEI DIRIGENTI

*La condotta dei dirigenti di Sofair srl
deve essere esemplare e allineata ai
valori etici e alle aspettative
dell'organizzazione.*

*I dirigenti hanno un ruolo cruciale nel
fornire leadership e stabilire
un esempio positivo per il resto
dell'azienda.*

I dirigenti (amministratore unico e soci dirigenti) hanno il dovere di aderire e vigilare sull'applicazione del codice etico aziendale, essendo un documento di loro stessa emanazione e indirizzo.

Pertanto la condotta deve fungere da esempio per tutti i membri dell'organizzazione. Esistono alcuni cardini sui quali si deve basare tutta la conduzione strategica e aziendale di Sofair srl:

- **responsabilità:** i dirigenti devono agire in modo onesto, etico e responsabile in tutte le loro decisioni e azioni. Devono tutelare, oltre alla loro persona, il futuro dell'azienda con la consapevolezza delle ricadute che le loro azioni hanno su dipendenti e collaboratori.

- **esempio:** i dirigenti, oltre che attraverso il codice etico, hanno il dovere di guidare le azioni di dipendenti e collaboratori attraverso l'esempio di condotta quotidiano.

- **trasparenza:** i dirigenti devono essere aperti e trasparenti nelle loro comunicazioni e nelle informazioni fornite sia ai dipendenti che agli stakeholder esterni. Dovrebbero evitare conflitti di interesse e garantire che ogni decisione sia basata sugli interessi dell'azienda e non sugli interessi personali.

- **rispetto:** i dirigenti devono trattare tutti i dipendenti e gli stakeholder con rispetto e dignità. Devono promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminante, rispettando la diversità e valorizzando le opinioni e le idee di tutti. Il rispetto si manifesta anche nella messa a disposizione di un ambiente consono allo svolgimento dell'attività lavorativa.

- **responsabilità sociale:** i dirigenti devono adottare pratiche sostenibili e considerare l'impatto delle decisioni aziendali sull'ambiente, sulla comunità e sulla società nel suo complesso.

- **conformità legale:** la direzione deve aderire a tutte le leggi e i regolamenti applicabili e garantire che l'azienda si attenga alle normative e agli standard.



04

CODICE DI CONDOTTA DEI DIPENDENTI

*La condotta morale dei dipendenti è
fondamentale per creare un ambiente
di lavoro etico, positivo e armonioso.*

*Un'azienda in cui i dipendenti
adottano una condotta morale solida
tende a essere più sostenibile,
rispettata e di successo
nel lungo termine.*

I dipendenti sono parte integrante dell'organizzazione e la loro condotta è fondamentale per il buon funzionamento e la reputazione dell'azienda. Sofair srl si impegna a tutelare i dipendenti, garantendo loro condizioni di lavoro che rispettino la dignità di ciascuno, contrastando qualsiasi forma di disagio fisico o psicologico.

Chiunque fosse oggetto di atti discriminatori per motivi legati al sesso, nazionalità, stato di salute o qualsiasi altra forma di intolleranza, è tenuto a segnalarlo alla Direzione.

La condotta etica dei dipendenti è essenziale per creare un ambiente sano, promuovere la fiducia tra i colleghi, costruire relazioni positive con i clienti e mantenere una reputazione positiva per l'azienda.

Per meglio esplicitare tali codici di comportamento, il documento fornisce delle linee guida e principi:

- **collaborazione e rispetto:** i rapporti interpersonali tra i dipendenti devono fondarsi su dignità, cortesia e rispetto. Tali rapporti devono essere reciproci sia tra i collaboratori che nei confronti della direzione, così come con i clienti e i fornitori. Il rispetto non è inteso solo nei rapporti interpersonali, ma è esteso anche ai luoghi di esercizio della professione, delle attrezzature e degli strumenti: a ciascun dipendente è affidata anche la cura e l'assicurazione dell'integrità del patrimonio aziendale.

- **responsabilità:** i dipendenti devono essere responsabili delle proprie azioni e decisioni, cercando di svolgere la propria tendendo allo standard di qualità più elevato possibile,

nell'interesse della crescita personale, collettiva e aziendale. L'errore umano è contemplato e compreso, purché in coscienza sia stato fatto il possibile per evitarlo.

- **integrità:** i dipendenti devono fare in modo che tutte le loro azioni siano improntate all'onestà in tutte le interazioni, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Devono essere evitate pratiche ingannevoli, truffe e comportamenti sleali. Devono essere evitate situazioni nelle quali gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi dell'azienda.

- **sicurezza:** i dipendenti devono contribuire a creare un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, segnalando situazioni di rischio e promuovendo pratiche di sicurezza. In questo senso devono essere rispettate tutte le leggi, i regolamenti e le normative applicabili nel corso delle attività aziendali.

- **riservatezza:** ogni dipendente deve evitare la comunicazione a terzi di informazioni riservate su progetti, trattative o contratti in essere all'interno dell'azienda. È fatto divieto divulgare qualsivoglia informazione inerente i rapporti economici con i fornitori e con i clienti all'esterno dell'azienda.

05

LA SFIDA DEL FUTURO: LA SOSTENIBILITÀ

Integrare principi di sostenibilità nel codice etico riflette l'impegno di Sofair srl nei confronti dell'ambiente, della società e delle future generazioni.

Rispettare l'ambiente significa prestare particolare attenzione all'utilizzo delle materie prime, offrendo alternative oppure fornendo tutte le istruzioni necessarie per un riuso consapevole.

Non è una sfida soltanto di Sofair, ma del **pianeta** intero.

I dati delle principali organizzazioni mondiali dipingono uno scenario di allerta, per il quale occorre che ciascuno si adoperi affinché la propria **impronta** su ciò che ci circonda diventi il più possibile leggera e indolore.

Siamo perfettamente consapevoli che la strada di Sofair in questo senso sia ancora lunga e articolata, ma è intenzione della direzione e di tutti i suoi componenti adoperarsi affinché vengano adottate strategie e pratiche in grado di ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività aziendali.

Alcuni progetti sono già stati condotti in porto, su tutti l'acquisizione di **GreenFill** (azienda specializzata in imballaggi ecologici) nel 2021, che consente a Sofair di essere partner serio e affidabile per tutti coloro che sono alla ricerca di prodotti in grado con elevato livello di sostenibilità. Abbiamo uno slogan aziendale: **"Soluzioni senza spigoli"**. Perché Sofair adatta le proprie conoscenze e le proprie competenze a ciascuna delle esigenze del cliente, ricercando sempre risposte che abbiano come faro la qualità, la praticità e l'impatto sull'ambiente.

Al tempo stesso ha preso il via una **strategia di comunicazione aziendale** precisa e mirata, che punta a informare e sensibilizzare gli stakeholder circa le buone pratiche di riciclo, sostenibilità e individuazione dei prodotti idonei in base alle proprie necessità. In alcuni ambiti ad esempio la plastica è insostituibile, ma non è il "male assoluto" se viene correttamente riciclata e conferita. In altri ambiti la carta può essere la soluzione, ma attenzione a scegliere quella certificata proveniente da fonti controllate. In questo senso il blog aziendale di Sofair è una fonte attendibile di informazioni circa il mondo dell'imballaggio e la corretta gestione dei materiali.

L'impegno di Sofair è concreto ed è destinato a **crescere** sempre di più nei prossimi anni.



LASCIATI ISPIRARE

UN AMICO
STRAORDINARIO

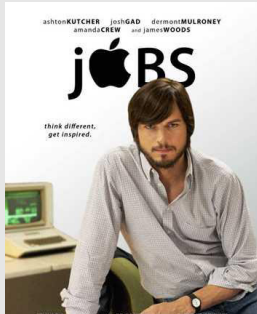


“Un amico straordinario” (2019)

Questo film è basato sulla vera storia del leggendario presentatore televisivo Fred Rogers e la sua gentilezza nei confronti dei bambini e delle famiglie. Mostra come l'empatia può avere un impatto duraturo sulle persone.

“Wonder” (2017)

Questo film segue la vita di un ragazzo con una malformazione cranio-facciale che affronta le sfide dell'essere accettato dagli altri. Il suo comportamento emerge come un tema centrale nella storia, mostrando come un piccolo atto gentile può cambiare la vita di qualcuno.

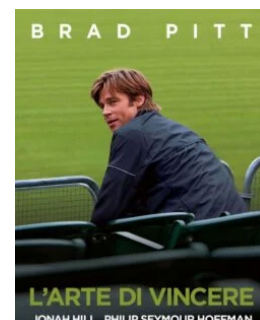


“Jobs” (2013)

Questo film ripercorre la vita di Steve Jobs, il co-fondatore di Apple, e racconta come le sue intuizioni hanno contribuito a rivoluzionare l'industria della tecnologia e dell'informazione attraverso l'innovazione dei prodotti.

“L'arte di vincere” (2011)

Questo film (noto anche come Moneyball) è basato sulla storia vera dell'innovativa strategia utilizzata dal manager Billy Beane dei Oakland Athletics per costruire una squadra di baseball di successo utilizzando l'analisi statistica dei giocatori. Se sei appassionato di calcio, ne avrai sentito parlare nelle recenti vicende legate alla nuova governance del Milan dopo l'uscita di scena di Paolo Maldini.

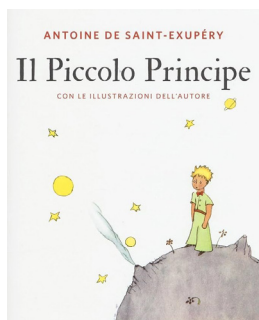


“La ricerca della felicità” (2006)

Questo film, basato sulla vera storia di Chris Gardner, parla della sua ricerca di innovazione attraverso l'ideazione di un dispositivo medico portatile. L'innovazione e la determinazione giocano un ruolo centrale nella storia.



LASCIATI ISPIRARE

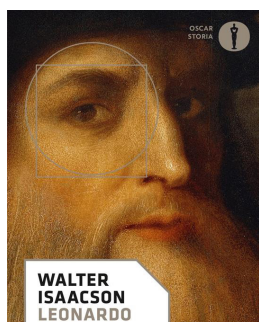
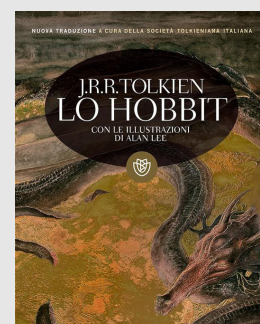


“Il Piccolo Principe” di Antoine de Saint-Exupéry

Il grande classico per eccellenza, un evergreen per grandi e piccini. Questo celebre libro è una fiaba che parla di gentilezza, amicizia e valori umani attraverso le avventure del Piccolo Principe e i suoi incontri con personaggi straordinari.

“Lo Hobbit” di J.R.R. Tolkien

Un altro grande classicone che non può mancare in qualsiasi libreria. Questo romanzo fantasy presenta numerosi personaggi gentili, come Bilbo Baggins, che dimostrano la forza della gentilezza e dell'altruismo in un mondo fantastico pieno di avventure.

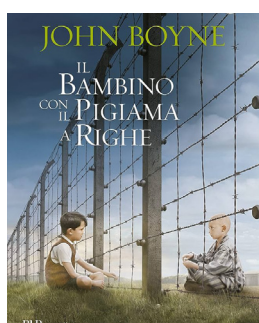
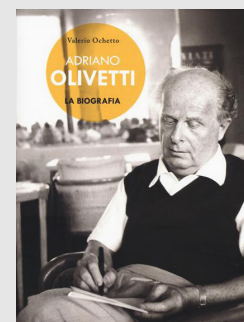


“L'Innovatore: la storia di Leonardo da Vinci” di Walter Isaacson

Può un uomo nato il 15 aprile 1452 essere considerato un innovatore anche ai nostri tempi? La risposta è sì, se il suo nome corrisponde a Leonardo da Vinci. Questo libro analizza la vita e l'opera di Leonardo, considerandolo ancora oggi uno dei più grandi innovatori della storia.

“Adriano Olivetti. La biografia” di Valerio Ochetto

Quella di Adriano Olivetti è una storia straordinaria. Partendo dalla fabbrica, giunge a un progetto di rinnovamento integrale della società. Il cammino di Adriano Olivetti ha avuto come guida la dignità della persona, i valori della cultura, l'idea di progresso come strumento per la costruzione di un mondo più elevato.



“Il bambino con il pigiama a righe” di John Boyne

Un testo non facile, ma di grande impatto. Questo romanzo per ragazzi affronta il tema della gentilezza e dell'amicizia in un contesto difficile come quello dell'Olocausto.



LASCIATI ISPIRARE

1. "Un mondo migliore" di Vasco Rossi

Si tratta di una canzone di speranza: noi dobbiamo per forza credere in un mondo migliore, non possiamo rassegnarci, noi vogliamo crederci e vogliamo anche costruircelo...il mondo migliore.

2. "Humankind" dei Coldplay

"Siamo solo umani, ma di un altro pianeta. Eppure, ci chiamano genere umano". Questa canzone celebra la speciale connessione che noi, come esseri umani, condividiamo, nonostante le nostre differenze.

4. "Quattro stracci" di Francesco Guccini

Bando ai materialisti, alle persone con la mente "dalle gambe corte" e le "spalle sempre coperte", sempre pronte a criticare chi diverso dal loro limitato e chiuso canone, che rinnegano la fantasia, "le nuvole e la poesia". Che non spiegano le ali...

3. "Everybody Hurts" degli R.E.M.

Un invito a resistere e a trovare conforto negli amici e nella solidarietà. Questa canzone fu anche utilizzata per raccogliere fondi destinati alle popolazioni colpite dal terremoto di Haiti del 2010.

5. "La Cura" di Franco Battiato

Un cult della musica italiana: il focus è la volontà di accudire, di prendersi cura della persona amata: "perché sei un essere speciale ed io, avrò cura di te".

6. "Count on me" di Bruno Mars

Questa canzone parla dell'importanza della gentilezza e dell'amicizia nel supportare gli altri nelle sfide della vita.

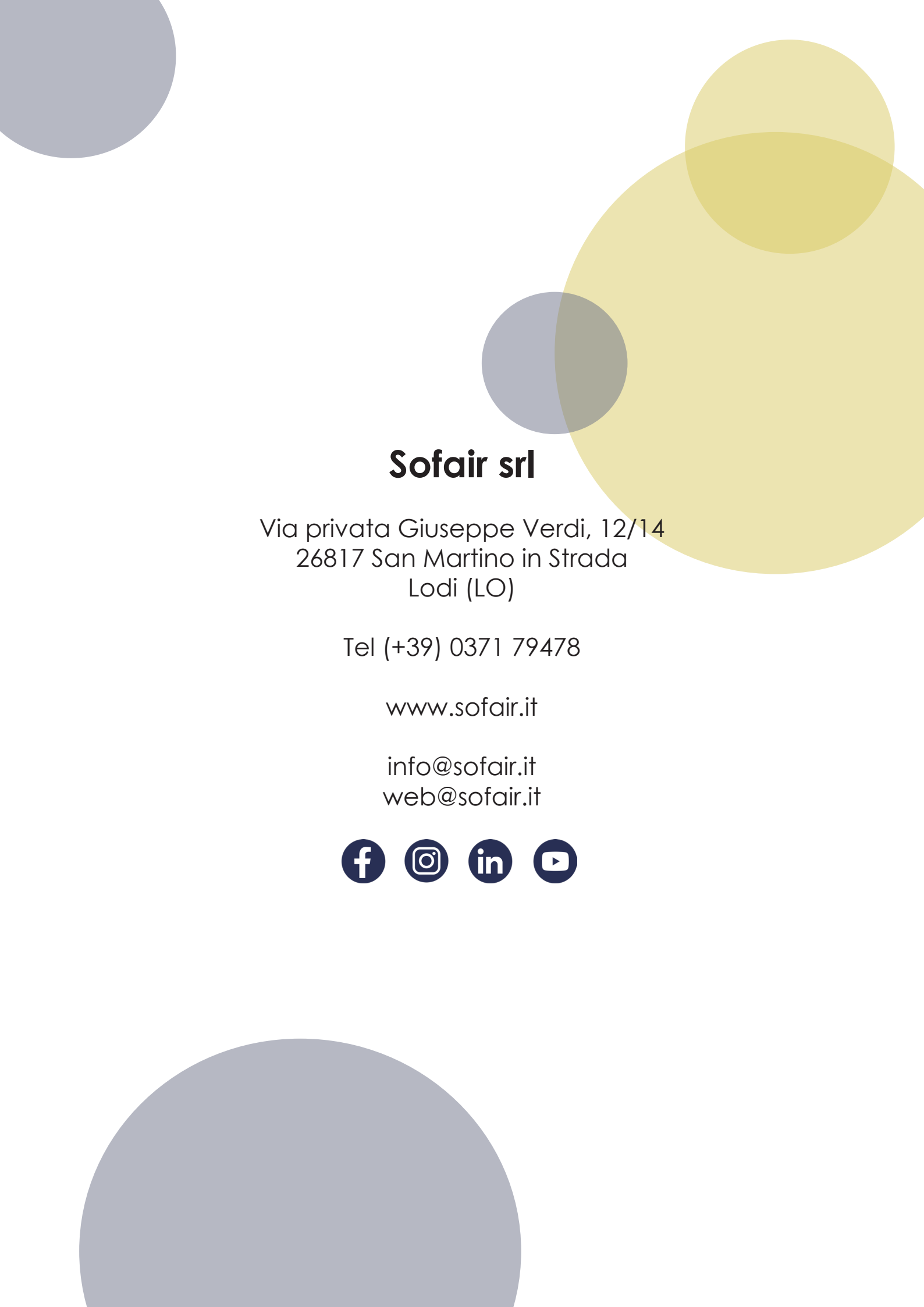
7. "Better Days" di Bruce Springsteen

Questa canzone parla di momenti difficili ma promette giorni migliori all'orizzonte, incitando alla speranza.

8. "Heal the world" di Michael Jackson

Un vero e proprio inno alla gentilezza, dove si sogna un posto più luminoso da lasciare in eredità ai nostri figli, dove il cambiamento più grande comincia da noi, dai nostri piccoli gesti.





Sofair srl

Via privata Giuseppe Verdi, 12/14
26817 San Martino in Strada
Lodi (LO)

Tel (+39) 0371 79478

www.sofair.it

info@sofair.it
web@sofair.it

